



## Sæt pris på cykling!

70 fagfolk indenfor turisme, kultur, trafik og planlægning var torsdag den 6. september 2012 samlet på KulturØen i Middelfart for at sætte fokus på de økonomiske gevinster fra investeringer i cykelevents og cykelfremme.



Danmark har det seneste år været vært for store cykelevents som VM i Landevejscykling og Giro d'Italia-start i Herning og Horsens. Men hvad kan denne type events tilføre Danmark? Og er det investeringen værd? Torsdag den 6. september 2012 var 70 deltagere fra både Danmark og Tyskland samlet på KulturØen i Middelfart for at sætte fokus på de økonomiske effekter ved cykelevents og Cykelturisme. Konferencen er den første i Danmark, der for alvor sætter Pris på cyklisme.

## VM i landevejscykling

Hanne Sejer fra Sport Event Denmark indledte med at understrege, at sportsbegivenheder som VM i Landevejscykling er en stor gevinst for Danmark – både i direkte økonomisk indtægt og i brandingværdi.

Helt konkret indbragte VM i Landevejscykling 232 mio. kr. i turismeomsætning, og VM i Landevejscykling gav alt i alt en indtægt til Danmark på 72 mio. kr. Herudover er der de mindre konkrete gevinster for samfundet: at store sportsbegivenheder kan skabe begejstring og interesse for idræt, sportsbegivenhederne sætter Danmark på verdenskortet, skaber udenlandsk turisme og øget beskæftigelse samt knytter bånd mellem erhvervsliv i Danmark og udland.

## Think Pink!

Det er primært Hovedstaden, der kan tiltrække sportsevents på niveau med VM. Det er dog lykkedes Herning og Horsens Kommune at blive vært for etaper af Giro d'Italia. Elo Christensen, der er event manager i Herning Kommune, præsenterede "Giro Mania" og "Think Pink"- strategien for fejring af girostarten i Herning. "Ideen var at gøre Giro-starten til en folkefest, – og at brande Herning som en attraktiv by at bo og drive forretning i. Og det er vi lykkedes med" fortalte Elo Christensen.



Svendborg - Middelfart - Kolding - Esbjerg - Flensborg - Kiel





### Visit Denmark

Danmark som cykelland og destination for cykelturister var temaet for Helle Damkjær fra Visit Denmarks præsentation. Konklusionen var, at der er mange penge i at brande Danmark som cykelland, idet 31% af de turister, som i dag besøger Danmark, har cykelturisme som motiv for deres valg af destination. *"Den typiske cykelturist bruger lidt færre penge i døgnet, men til gengæld opholder cykelturister sig længere tid i landet. Cykelturisten er derfor meget vigtig for Danmark"* fortalte Helle Damkjær.

### Der er penge i cyklister

Sidste indspark om de økonomiske fordele ved at investere i cykling handlede om sundhedseffekter. Henrik Duus fra Statens Vegvesen i Region Sør i Norge præsenterede resultaterne af et nyt norsk studie, der viser, at der er en meget stor effekt af cykelbyprojekter både i forhold til livskvalitet og økonomiske besparelser i sundhedssystemet. Resultaterne af et 4-årigt cykelprojekt i Norge medførte en stigning i gennemsnits antal km cyklet pr. dag fra 1,6 km til 3,1 km. Denne stigning i antal km pr. borger øger livskvaliteten for borgerne. Økonomisk svarer effekten i livskvalitet og sundhed til en årlig velfærdsgevinst på 6,5 mio euro i Norge.



Konferencen var arrangeret af de seks danske og tyske kommuner (Esbjerg, Flensburg, Kiel, Kolding, Middelfart og Svendborg), der i tre år har samarbejdet om at fremme cykeltrafik. Projektet har særligt fokuseret på at øge andelen af daglige cykelture og fremme cykelturisme. Projektet og konferencen er støttet af Interreg 4A Syddanmark - Schleswig K.E.R.N.

Svendborg - Middelfart - Kolding - Esbjerg - Flensburg - Kiel

